

REPORT “Questionario 2017”

1.Perchè Socio?	%	V.A
• Ricerca modello di consumo alternativo	65,7	119
• Interesse per prodotti biologici	75,6	137
• Sostenere i piccoli produttori	65,7	119
• Rapporto qualità prezzo dei prodotti	30,9	56

2.Per quante persone ordini prodotti ?	totale risposte
1= %11,3 2= %20,3 3=%23,2 4=%45,20	177
V.A = 20 36 41 80	

3.Con quale frequenza	totale risposte
<i>settimanale</i> %18,01 <i>Mensile</i> %54,23 <i>Saltuaria</i> %27,76	177
V.A= 32 96 49	

4. Dove acquisti prevalentemente? % V.A su 177

• Bottega Poco di Buono	71,75	127
• Mercati all'aperto	44,63	79
• Negozi biologici	46,33	82
• Negozi di quartiere	16,38	29
• Supermercati	58,19	103

5. Interesse per gli eventi indicati ? % V.A su 173

• Alimentazione in gravidanza	33,52	58
• Salute e alimentazione	87,28	151
• Corsi di cucina pratica	68,79	119
• Incontro con "specialisti"	39,30	68
• Momenti conviviali	53,76	93
• Visite ai produttori	68,79	119

6. Come valuti i seguenti aspetti ? media% V.A su 173

• Assortimento prodotti	7,82
• Qualità dei prodotti	8,51
• Facilità dell'ordine	8,57
• Comodità del ritiro/modalità	7,81
• Rapporto qualità/prezzo	7,75

Dati riassuntivi “Questionario RiGas”

Data inizio: 5 aprile 2017 Data fine: 5 luglio 2017-

Durata: 90 giorni

Soci Attivi al 20 giugno 2017: n.230

Questionari ricevuti: n.181 Questionari mancanti: n. 37

Suggerimenti segnalati n. 56 Richieste altri prodotti n. 66

Legenda:

% = calcolo percentuale risposte ricevute

V.A= valore assoluto risposte ricevute

Totale risposte= risposte ricevute per domanda

Soci Attivi= numero Soci al 5 luglio 2017

Questionari ricevuti= sui Soci Attivi

Questionari mancanti= sui Soci Attivi

Suggerimenti segnalati= numero

Richieste altri prodotti= numero

